

GEA Matal fête ses 70 ans en débattant sur l'avenir

GEA Matal a profité de son anniversaire pour organiser une journée technique. Une centaine de hauts responsables de l'agroalimentaire et de l'industrie ont répondu présents pour échanger sur les évolutions du secteur de la réfrigération.



Tous les participants pouvaient assister à l'ensemble des exposés répartis tout au long de la journée entrecoupée par un buffet à l'heure du déjeuner.

Fier d'une histoire où « l'entreprise s'est imposée comme pionnière dès sa création en 1938 », GEA Matal n'a pas souhaité pour autant commémorer son anniversaire en se retournant sur le passé, comme l'a souligné en portant un toast, Jean-Michel Daviaud son dirigeant. La société a en effet préféré organiser une journée technique comme il y a quatre ans, l'impact ayant été alors très positif auprès des clients. De fait, une centaine d'entre eux ont répondu à l'invitation ce jeudi 25 septembre au siège de l'entreprise près de Nantes, aux Sorinières. Jean-Michel Daviaud explique ce choix : « En 2004, ce type d'événement avait intéressé beaucoup de personnes. Nous ne l'avions cependant pas renouvelé car l'actualité ne l'imposait pas contrairement à maintenant. Nous avons repris cette initiative en cette année anniversaire marqué par de nombreux sujets qui nous préoccupent tous ». Ils ont constitué les grands thèmes des exposés de cette journée : les opérations de reconversion et les solutions disponibles, la maintenance comme source de profit, ou encore produire mieux en consommant moins et enfin surgélation et refroidissement sous l'angle de l'entretien et la maîtrise énergétique. Une exposition permanente des produits GEA était proposée en marge de ces réunions au cours desquelles les industriels ont pu poser toutes leurs questions. En corollaire, les équipes de GEA Matal ont profité de ces ren-

contres pour faire les points sur le panel de solutions proposées par l'entreprise.

Un installateur français dans un groupe international

GEA Matal est membre de la division Réfrigération du groupe GEA qui englobe environ 250 sociétés réparties dans plus de 50 pays à travers le monde. Avec plus de 20 000 collaborateurs, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 5,2 milliards d'euros en 2007. Basée aux Pays-Bas, la division réfrigération emploie 3 000 salariés dans 30 sociétés pour un chiffre d'affaires de l'ordre de 600 millions d'euros. Avec 400 salariés, le groupe GEA Matal a réalisé de son côté 75 millions de chiffre d'affaires en 2007. Il se répartit entre l'activité installation de Matal (60 millions d'euros) et celle de Généglaç (15 millions). Il devrait être quasi identique en 2008.

QUESTIONS À

Jean-Michel Daviaud,
Pdg de GEA Matal



→ N'avez-vous pas l'impression que le froid est considéré par les dirigeants de l'industrie comme un mal nécessaire ?

Le problème vient du fait que l'on a longtemps parlé du froid seulement en terme de coût.

Il faut être porteur de solutions pour changer cet état d'esprit et profiter du virage actuel imposé par l'évolution de la réglementation pour montrer que l'on peut travailler autrement tout en restant dans les plans d'investissement. Avec même à la clé des économies d'exploitation !

→ Quelle est votre position sur l'ammoniac ?

Je suis également un des dirigeants de GEA réfrigération au niveau européen. À ce titre je constate l'écart de la France avec les autres pays. Certains d'entre eux incitent même financièrement les reconversions du R 22 vers les fluides naturels. La France choisit plutôt de rigidifier la réglementation NH3. Ceci est difficilement compréhensible même si ce fluide doit être bien encadré.