

ENVIRONNEMENT

La célébration du centenaire du froid a été l'occasion de promouvoir des installations moins énergivores et plus neutres sur l'environnement. Une manifestation clôturée par la remise des trophées « Froid et Développement durable ».

Le froid se met au durable

À travers un colloque organisé à Paris dans les murs de l'Unesco et des manifestations données partout en région, l'Association française du froid (AFF) et l'Institut international du froid (IIF) ont invité les utilisateurs de froid à « mettre en place des technologies plus économes en énergie et plus respectueuses de l'environnement », autrement dit à « s'adapter au défi du changement climatique ». Un message relayé tout au long de l'année 2008, qui a marqué le centenaire de l'association et de l'institut. Alors que les secteurs du froid et de la climatisation consomment 15 % de l'énergie électrique mondiale, l'IIF estime que la dépense en kWh des installations pourrait être réduite de 30 à 50 % d'ici à 2010. A l'approche de 2015, date à laquelle les hydrochlorofluorocarbones, et notamment le R22, seront totalement interdits en raison de leurs dommages sur la couche d'ozone, l'AFF et l'IIF ont rappelé les priorités que constituent le remplacement de ces HCFC, en privilégiant les fluides naturels (NH₃ et CO₂) et à faible GWP, ainsi que la réduction des charges de frigorigène.

Prix Igloos

Pour souligner l'enjeu environnemental, l'association et l'institut ont remis des trophées à des entreprises du froid et du conditionnement d'air, saluées pour leur communication sur le développement durable et la

Trois entreprises récompensées



Paul Rivet, président du comité d'organisation du centenaire « 2008, année du froid » (2^e à gauche sur la photo), a remis le Trophée « Froid et Développement durable » à trois entreprises présentes au salon IPA (dans l'ordre, de gauche à droite) :

- **Clauger**, représentée par son P-dg, Paul Minssieux, pour la mise en œuvre de cascades avec fluides naturels CO₂/NH₃, l'utilisation de coulis de glace en laiterie, le système de pilotage Energélis...
- **JBT FoodTech**, représentée par son directeur général France, Patrick Bertaudière, pour l'intégration d'un système d'alimentation des évaporateurs LVS permettant de réduire la charge de frigorigène et la consommation d'électricité.
- **Gea Matal**, représentée par son P-dg, Jean-Michel Daviaux, pour ses systèmes de froid haute performance, le développement de plans de maintenance aidant à prolonger la vie des équipements...

maîtrise de l'énergie consommée. « Nous avons souhaité récompenser, non pas des matériels, mais des messages passés par le biais de panneaux ou d'affiches mis en avant lors de salons professionnels », a précisé Paul Rivet, président du Comité d'organisation du centenaire « 2008, année du

froid ». Représentant des igloos sculptés au laser dans un bloc en cristal, ces trophées ont ainsi été attribués à des exposants des salons Equip'Hotel et IPA. Lors de ce premier événement, trois entreprises ont été récompensées : Sanyo (climatisation solaire, PAC au CO₂), Hupfer (chariot

REPÈRES

● Les dates :

- 1908 : 1^{er} congrès du froid.
- 2008 : Célébration du centenaire du froid, à l'initiative de l'AFF et l'IIF.

● **L'AFF** : Association réunissant les professionnels du froid pour assurer des travaux en commun.

● **L'IIF** : Organisation intergouvernementale (61 pays membres) rassemblant les compétences scientifiques et industrielles. Sa mission est de faire progresser et diffuser les connaissances sur le froid et ses applications.

transporteur de plateaux-repas avec froid mobile accumulé par système à adsorption eau-zéolite), Eurocave (armoire à vins économe en énergie).

Enjeu environnemental

Pendant le salon international du process alimentaire IPA, ce sont les sociétés Clauger, Matal et JBT FoodTech qui se sont vues décerner un trophée (voir encadré). À l'image des autres lauréats, Paul Minssieux, P-dg de Clauger, s'est félicité de la lumière faite autour du froid et ses défis : « Nous sommes une petite profession qui prend au sérieux les enjeux de société », a-t-il déclaré. Les entreprises primées ont invité les industries utilisatrices de froid, et, notamment, le secteur agro-alimentaire, à reprendre à leur compte ces préoccupations.

HANNE-LYS MEYER