

CAS CONCRET

Les bénéfices inattendus du « Challenge éco-conduite »

Portée par un management très impliqué, l'opération « éco-conduite » de GEA Matal a donné des résultats surprenants et intéressants en termes de sécurité humaine... Retour d'expérience.



Si au constat de l'économie réelle, la consommation de carburant n'a baissé que de 27 000 litres, soit de 4,9 % au lieu des 10 % espérés, un gain non évalué et très important s'est fait jour : la baisse de la sinistralité.

L'entreprise

GEA Matal, 320 collaborateurs en France pour un CA de 62 millions d'euros, est un des leaders sur le marché de



la conception, installation, maintenance de systèmes de réfrigération industrielle (chimique, pharmaceutique, et agroalimentaire) depuis 70 ans. Cette société est membre de la division réfrigération du groupe GEA (20 000 personnes, 5 milliards d'euros de CA).

Si en 2008, la flambée du prix du carburant a entraîné une augmentation des coûts, le spécialiste de la conception, de l'installation et de la maintenance de système de réfrigération industrielle, GEA Matal (*lire encadré*) n'entend pas les répercuter sur ses clients avec lesquels il est engagé par des contrats annuels. « Nous faisons déjà face aux conséquences de l'accroissement du coût des matières premières sur nos achats de production, lance Nicolas Brosseau, directeur des achats et de la logistique, membre du comité de direction, lesquels avaient déjà grevés en partie nos prix. » Restait donc à trouver une solution originale d'optimisation du poste carburant. Un « Challenge éco-conduite » naîtra des réflexions de la direction des achats et de la logistique. Le principe : réparties dans les 30 agences en France, quatre équipes sont

formées en tenant compte de la typologie du parc auto standardisé (*lire « La politique flotte auto*

chez GEA Matal ») constitué lui-même de quatre catégories de véhicules. Catégories dont Total,

fournisseur en carburant, analysera les consommations antérieures aux cent kilomètres. Un bilan qui servira donc de seuil de base pour définir ceux que devront atteindre les collaborateurs. Trucs, astuces, en bref une batterie de conseils permettant d'optimiser la consommation de carburant seront dispensés auprès de tous les participants dans le but d'accompagner l'opération ainsi que le règlement écrit du concours. « Le management local a effectué un travail de fond durant toute la durée de ce challenge d'un an, pour que soient appliquées des recommandations ; par exemple, ne pas trop charger les véhicules et adopter des types spécifiques de conduite », explique Nicolas Brosseau. Afin d'assurer le succès de l'opération et de créer une réelle émulation, un double système de primes, à la fois collectives par équipe et individuelles, sera élaboré. Plus

Le directeur des achats

Épaulé par une équipe d'acheteurs, Nicolas Brosseau est directeur des achats et de la logistique de GEA Matal. Son périmètre d'action couvre les achats de production et hors production ainsi que la logistique. Membre du comité de direction, il assure en complément la gestion de certains dossiers d'achat mondiaux au sein de l'organisation GEA.



Nicolas Brosseau recevait le 24 novembre 2009 le trophée de l'Optimisation du poste carburant lors d'une soirée organisée pour la 2^e édition des trophées Arval « Environnement & sécurité : des entreprises de plus en plus éco-responsables ».

encore, la direction s'engagera à reverser aux personnels roulants jusqu'à 40 % des économies réalisées sur le carburant

Le résultat sera ailleurs

Ce projet commun, que soutient la volonté de chacun de conduire mieux, se révélera extrêmement fédérateur pour ces collaborateurs qui, cadres comme techniciens, sont disséminés sur des sites différents. Pour accompagner et soutenir cette opération de longue haleine, entretenir le goût du challenge, la direction achats de flotte s'investira fortement dans une campagne de communication. Cette dernière reposera sur la mise à jour d'un tableau de bord « logotisé » qui, mois par mois, avisera chaque conducteur de l'évolution des consommations tout en montrant l'implication sans faille du management et du gestionnaire de la flotte. Si au constat de l'économie réelle, la consommation de carburant n'a baissé que de 27 000 litres soit de 4,9 % au lieu des 10 % espérés, un gain non évalué et très important s'est fait

jour la baisse de la sinistralité. « Un changement de mentalité et de comportement s'est opéré auprès des conducteurs », souligne le directeur des achats, entraînant une réduction très significative des sinistres et autres accidents. Si cette démarche nous a permis de réaliser 20 % d'économies sur notre prime assurance, elle est surtout remarquable pour le bénéfice humain réalisé en termes de sécurité. » Une juste raison qui a poussé la direction, malgré des seuils de consommation non atteints, à récompenser les 40 premiers conducteurs. Enfin, témoignage d'une réussite collective, GEA Matal recevait au mois de novembre 2009 le trophée de l'Optimisation du poste carburant lors de la deuxième édition des trophées Arval. Des résultats étonnants et l'envie avec le CHSCT de faire plus encore pour garantir la sécurité routière des collaborateurs, ont conduit l'entreprise à reproduire en 2010 l'expérience sous la forme d'un « Challenge sécurité ». ●

En savoir plus : www.matal.fr

Les dix conseils pour une conduite plus sûre et économe



- N'emballiez pas votre moteur, passez rapidement à la vitesse supérieure ;
- Ne montez pas dans les tours-minute : si vous roulez à l'essence ou au GPL, vous pouvez changer de vitesse sans problème à 2 500 tours, au diesel à partir de 2 000 tours.
- Ne roulez pas trop vite et maintenez autant que possible une vitesse constante. À plus de 100 km/h, la vitesse est l'élément déterminant en matière de consommation de carburant ;
- Laissez rouler : lâchez votre accélérateur à temps au lieu de freiner au dernier moment. Utilisez le frein moteur et restez le plus longtemps possible sans changer de vitesse et sans enfoncer la pédale d'embrayage. Les moteurs modernes coupent automatiquement l'arrivée de carburant dès que vous lâchez la pédale d'accélérateur ;
- Gardez vos distances, suivez le flux du trafic et anticipez ;
- Utilisez intelligemment l'appareillage de bord. N'endendez la climatisation qu'en cas de chaleur étouffante dans le véhicule ou de vitres embuées. À vitesse élevée, une vitre ouverte entraîne une augmentation de la consommation de carburant jusqu'à 5 % et de la climatisation jusqu'à 10 % ;
- Évitez tout chargement inutile. Exemple : un porte-vélos sur le toit entraîne une augmentation de la consommation de 20 à 30 %. Pour les coffres à ski, ce surplus atteint jusqu'à 10 %, surtout à des vitesses élevées ;
- Enregistrez votre consommation : mesurer, c'est savoir ;
- Chouchoutez votre véhicule : une conduite sûre et économique requiert un véhicule bien entretenu.
- Maintenez la pression : vérifiez régulièrement la pression des pneus. Une pression suffisante économise du carburant et augmente la durée de vie du pneu.

Source : Bond Beter Leefmilieu, Fleet & Business.

ZOOM

La politique flotte auto de GEA Matal

La sécurité des conducteurs et l'emploi de véhicules à faible émission de CO₂ sont aujourd'hui les deux priorités mises en avant dans la gestion du parc auto du groupe industriel.

Grâce en interne grâce à un outil propre développé par GEA Matal, le parc auto se constitue de 230 véhicules : 180 utilitaires et 50 de tourisme, en majorité à location longue durée. Afin de consolider les volumes et les conditions d'achats, grâce à une saine concurrence, la direction achats fait appel à deux prestataires : Arval, partenaire européen du groupe GEA et Credipar, une filiale de Peugeot. En 2007, l'entreprise a entamé une vaste opération de standardisation au niveau des véhicules utilitaires (VU) dans l'objectif de faire évoluer ces derniers par rapport aux métiers du froid, qui se sont beaucoup transformés ces dernières années. Cette campagne répondait aussi à l'amélioration de la



sécurité des conducteurs, et cela en collaboration avec le CHSCT. Un exemple : la pose d'une cloison métallique séparant l'habitacle dédié au conducteur du fourgon est imposée désormais dans le cahier des charges des construc-

teurs. Forte de cette première initiative, l'entreprise axe aujourd'hui sa stratégie au niveau du TCO (Total Cost Of Ownership) ou coût d'exploitation, aussi bien dans son choix des véhicules de tourisme que des utilitaires alors même que

ces derniers ne sont pas assujettis à la TVTS, taxe calculée en fonction des émissions de CO₂. Si choisir des VU à faible émission d'oxyde de carbone ne rapporte aucun bénéfice financier à la société, cette orientation répond à une volonté de cohérence par rapport à sa politique de développement durable. En effet, GEA Matal propose aujourd'hui à ses clients des fluides naturels afin de réduire l'impact sur la couche d'ozone. Cette démarche sur le parc auto initiée en France, ainsi que celle du « Challenge éco-conduite » (lire « Les bénéfices inattendus du Challenge éco-conduite ») est aujourd'hui en passe d'être déployée dans les autres sociétés de la division réfrigération du groupe, notamment dans les pays européens. ●